

2011-2015年中国一次性医疗器械行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国一次性医疗器械行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1104/I9916519YA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国一次性医疗器械行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了一次性医疗器械相关概述、中国一次性输液器行业市场环境等，接着分析了中国一次性医疗器械产业整体运行的现状，然后介绍了中国一次性医疗器械竞争格局。随后，报告对中国一次性医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性医疗器械市场发展前景与投资预测。您若想对一次性医疗器械产业有个系统的了解或者想投资一次性医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一次性医疗器械最大的优点在于，与那些反复消毒后使用的传统医疗器械产品相比，一次性医疗器械仅在一个病人身上使用，从而可彻底消除病人之间发生交叉感染的隐患，防止因消毒不严而造成病人感染病毒性肝炎或艾滋病等意外医疗事故的发生。

新颖的一次性输液套及其配套产品将是未来增长最快的医疗器械产品。因为，目前许多国家均已进入人口老龄化社会，而不少居家养老的老人需要在家里输液治疗各种慢性病，故开发使用方便、安全性好和高附加值的家用一次性输液套类产品肯定会有良好的市场前景。

第一章 一次性医疗器械相关概述

第一节 医疗器械

- 一、医疗器械的行业特点
- 二、医疗器械的分类
- 三、医疗器械从临床角度的分类
- 四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 一次性医疗器械

- 一、一次性医疗器械的定义
- 二、一次性无菌医疗器械的范畴
- 三、一次性医疗器械的优点

第三节 最近3-5年中国一次性医疗器械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒／退出机制

四、风险性

六、行业周期

五、竞争激烈程度指标

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

七、行业发展速度

第二章 2010-2011年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定的分析比较

二、欧盟医疗器械CE认证介绍

第二节 2010-2011年世界一次性医疗器械市场运行格局

一、全球一次性医疗器械发展势头强劲

二、世界一次性医疗器械技术新进展

三、世界一次性输液器市场动态分析

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

五、国际一次性医疗器械市场份额比较

第三节 国外一次性医疗器械领域热门产品介绍

一、麻醉用医疗器械

二、无纺布卫生材料

三、预充式注射器

四、其它

第四节 2010-2011年世界一次性输液器主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2011-2015年世界一次性医疗器械新趋势探析

第三章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知

三、《医疗器械监督管理条例》

四、《医疗器械召回管理办法》将启动

五、《一次性使用输液器》等两项国家标准

第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械运行透析

一、一次性医疗器械市场正快速发展

二、一次性妇科医疗器械市场问题严重

三、高值一次性医疗器械面临浪费难题

四、一次性医疗器械的发展方向

第五章 2008-2010年中国一次性医疗器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国一次性医疗器械制造行业总体数据分析

一、2008年中国一次性医疗器械制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国一次性医疗器械制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国一次性医疗器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国一次性医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国一次性医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国一次性医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国一次性医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国一次性医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国一次性医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国一次性医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国一次性医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国一次性医疗器械市场运营态势分析

第一节 国内一次性医疗器械行业供需格局分析

一、生产概述

二、需求态势

第二节 一次性医疗器械产品上市的审核要点

一、设计及生产步骤

二、重点审查内容

第三节 国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析

一、粘结剂

二、增塑剂

三、药物相容性

第四节 基层一次性医械监管情况分析

一、监管现状

二、监管问题缘由

三、监管对策

第五节 一次性医疗器械农村案例调研分析

一、基本情况

二、存在问题

三、建议对策

第六节 一次性医疗器械生产原料PVC的替代分析

一、替代品应注意的问题

二、聚烯烃替代PVC取得突破性进展

第七节 国内一次性医疗器械行业发展的建议

第七章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国一次性输液器市场热点聚焦

一、山东“环保注射器”实现量产

二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书

三、输液器革命护理科技新突破

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场现状综述

- 一、安全注射器市场概况
- 二、无针注射器的发展
- 三、胰岛素注射器涌起研发热潮
- 四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场
- 五、自动注射器发展前景广阔
- 六、一次性输液器创新陷入提速困惑
- 七、国内一次性输液器自动化研究

第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场运营态势分析

- 一、中国一次性输液器市场运行特点分析
- 二、2010-2011年中国一次性输液器需求与消费分析
- 三、中国一次性输液器市场价格分析
- 四、中国农村一次性输液器市场分析

第八章 2010-2011年中国一次性注射器行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国一次性注射器行业现状分析

- 一、一次性注射器生产成本与利润
- 二、一次性注射器市场规模
- 三、一次性注射器市场品牌分析

第二节 2010-2011年中国一次性注射器技术发展分析

- 一、质量指标
- 二、主要生产方法
- 三、最新技术发展及趋势

第三节 2010-2011年中国一次性注射器行业市场供需分析

- 一、中国一次性注射器用户市场特征
- 二、中国一次性注射器生产状况分析
- 三、中国一次性注射器需求分析
- 四、中国一次性注射器用户需求情况

第四节 2010-2011年中国一次性注射器产业发展存在问题分析

第九章 2010-2011年中国其它一次性医疗器械细分产品市场分析

第一节 一次性使用输血器

第二节 一次性使用滴定管式输液器

第三节 一次性使用静脉输液针

第四节 一次性使用无菌注射针

第五节 一次性使用塑料血袋

第六节 一次性使用采血器

第七节 一次性使用麻醉穿刺包

第八节 医用缝合针（线）

第九节 一次性口腔医械市场销售态势分析

第十章 2010-2011年中国一次性医疗器械的再利用价值研究分析

第一节 一次性医疗器械销毁与再利用

第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械再利用情况探讨

一、一次性医疗器械复用对中国的影响探讨

二、再生一次性医疗器械的应用领域

三、一次性使用无菌医疗器械回收再利用管理研究

第三节 一次性医疗器械再利用观点汇总

一、一次性医疗器械复用医院观点

二、一次性医疗器械复用制造厂家观点

三、一次性医疗器械复用FDA观点

第四节 美国一次性医疗器械的再利用及管理经验借鉴

第十一章 2010-2011年中国一次性医疗器械营销模式研究分析

第一节 一次性医疗器械企业的销售理论

第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械营销模式

一、会议营销与一次性医械

二、人员推销与一次性医械

第三节 2010-2011年中国一次性医疗器械营销分析

一、一次性医疗器械营销的突破要点

二、一次性医疗器械市场招投标分析

三、一次性医疗器械招标采购方式应用情况

第十二章 2010-2011年中国一次性医疗器械竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国一次性医疗器械竞争概况

一、一次性医疗器械竞争焦点分析

二、一次性无菌医疗器械恶性竞争严重

三、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展

第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国一次性医疗器械竞争趋势分析

第十三章 2010-2011年中国一次性医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 威海威高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东淄博医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东侨牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海凯乐输液器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川康宁医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 克林尼科医疗器械（南昌）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西三鑫医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康诺医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宁双健医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 江苏康宝医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国一次性医疗器械市场发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国一次性医疗器械产业前景预测

一、一次性医疗器械海外市场前景分析

二、未来一次性医疗器械产品的开发方向

第二节 2011-2015年中国一次性医疗器械市场前景预测

一、2011-2015年中国一次性医疗器械市场规模预测

二、2011-2015年中国一次性医疗器械热点产品市场产销形势预测

三、2011-2015年中国一次性医疗器械部分产品进出口贸易预测

第三节 2010-2011年中国一次性医疗器械投资概况

一、一次性医疗器械投资环境

二、一次性医疗器械投资特性

三、一次性医疗器械投资周期

第四节 2011-2015年中国一次性医疗器械投资热点研究

一、一次性使用无菌输注器械

二、一次性使用无菌介入器械

三、一次性使用无菌体外循环器械、敷料

第五节 2011-2015年中国一次性医疗器械投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：威海威高集团有限公司主要经济指标走势图

图表：威海威高集团有限公司经营收入走势图

图表：威海威高集团有限公司盈利指标走势图

图表：威海威高集团有限公司负债情况图

图表：威海威高集团有限公司负债指标走势图

图表：威海威高集团有限公司运营能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司主要经济指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司经营收入走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司盈利指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司负债情况图

图表：山东淄博医用器材有限公司负债指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司运营能力指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司成长能力指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司经营收入走势图

图表：山东侨牌集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司负债情况图

图表：山东侨牌集团有限公司负债指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司经营收入走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债情况图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂主要经济指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂经营收入走势图

图表：上海凯乐输液器厂盈利指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂负债情况图

图表：上海凯乐输液器厂负债指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂运营能力指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂成长能力指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司主要经济指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司经营收入走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司盈利指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司负债情况图

图表：四川康宁医用器材有限公司负债指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司运营能力指标走势图

图表：四川康宁医用器材有限公司成长能力指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司主要经济指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司经营收入走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司盈利指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司负债情况图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司负债指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司运营能力指标走势图

图表：克林尼科医疗器械（南昌）有限公司成长能力指标走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司经营收入走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司负债情况图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司负债指标走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西三鑫医疗器械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康诺医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康诺医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江苏康诺医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康诺医疗器械有限公司负债情况图

图表：江苏康诺医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江苏康诺医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康诺医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司经营收入走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司盈利指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债情况图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏康宝医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康宝医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江苏康宝医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康宝医疗器械有限公司负债情况图

图表：江苏康宝医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江苏康宝医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康宝医疗器械有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1104/l9916519YA.html>